

Serwisy



Wydarzenia

 / Wydarzenia / **KULTURA**

# Najlepsi architekci stają do walki o projekt Stadionu Narodowego

Ministerstwo szuka Gwiazd. Autorzy takich piłkarskich aren jak londyńskie nowe Wembley będą brani pod uwagę przy wyborze projektanta stadionu na Euro 2012

Publikacja: 19.10.2007 02:16



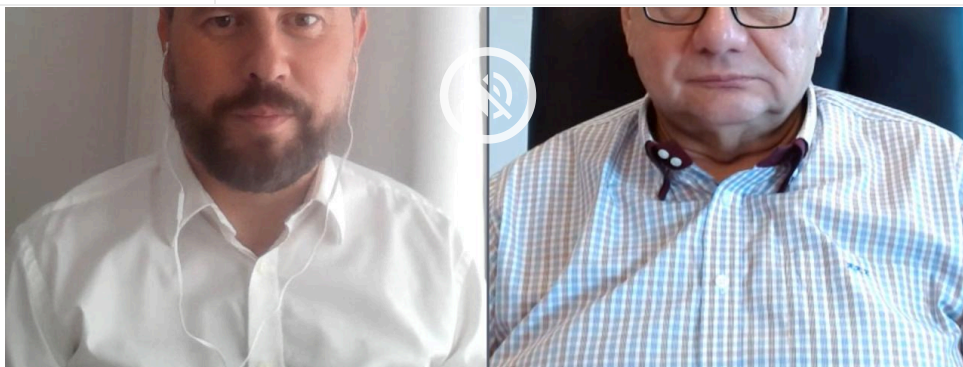
Stadion Dziesięciolecia nadaje się już tylko do rozbiórki

Foto: Fotorzepa, Kuba Kamiński Kub Kuba Kamiński

**Maciej Szczepaniuk**

---

Dziś minister sportu Elżbieta Jakubiak przedstawi pełną listę zaproszonych do rozmów. Wśród 16 firm są pracownie mające na swoim koncie obiekty znane na całym świecie.



– Będziemy np. rozmawiać z firmą HOK – zdradza Michał Borowski, koordynator ds. Euro 2012 w Ministerstwie Sportu.

HOK zaprojektował w sumie kilkadziesiąt piłkarskich obiektów, a ostatnio dwa londyńskie giganty: Emirates Stadium i nowe Wembley. Przy drugim projekcie firma współpracowała ze słynnym sir Normanem Fosterem (zaprojektował Metropolitan na pl. Piłsudskiego), który także otrzymał już z Polski e-mail z zaproszeniem.

Kaczką dziennikarską okazała się natomiast informacja o zaproszeniu do negocjacji Daniela Libeskinda, który projektuje apartamentowiec Złota 44.

W szranki staną też polscy architekci: Wojciech Zabłocki (przygotował koncepcję budowy Stadionu Narodowego obok Stadionu Dziesięciolecia), Stefan Kuryłowicz (w sobotę okaże się, czy będzie projektował stadion we Wrocławiu) i Andrzej Chołdziński. Temu ostatniemu propozycję wejścia do konsorcjum złożyła firma Arup, która ostatnio zaprojektowała jeden z najnowocześniejszych stadionów świata w Walencji.

---

Rozmowy z firmami, które zainteresują się projektowaniem stadionu dla stolicy, zaczynają się na początku listopada. – Wtedy wybierzemy najlepszą i zaczniemy negocjować cenę oraz



## Wydarzenia

Projekt stadionu ma być gotowy w połowie przyszłego roku. Wtedy rozpocznie się poszukiwanie wykonawcy. Ministerstwo Sportu chce zacząć budowę wiosną 2009 r.

Andrzej Chołdzyński, architekt

Zdecydowałem się wejść do konsorcjum po to, by projekt przygotowywany przez międzynarodową firmę zawierał w sobie regionalny oddech. Warszawska arena na mistrzostwa powinna być kulturową ikoną kraju, a praca zwycięskiej pracowni powinna zaowocować dziełem sztuki. To nic, że budżet jest ograniczony, a czasu będzie niewiele. Mnie takie warunki tylko mobilizują.



**PRENUMERATA 2025**

Wiemy więcej,  
niż mówi rynek

Zaprenumeruj